

Communicatieplan 2023

In opdracht van de 16 gemeenten uit Noord-Holland Noord werkt 'In Control of Alcohol en Drugs' met haar partners aan het gezamenlijke doel om het alcohol- en drugsgebruik onder jongeren te voorkomen en verder terug te dringen.

Dit communicatieplan hoort bij project 'In Control of Alcohol & Drugs' en bevat algemene informatie over de aanpak binnen de projectcommunicatie.



Communicatieplan 2023

Communicatie rondom het programma 'In Control of Alcohol & Drugs' is nodig om onze doelgroepen (ouders, zorgprofessionals en maatschappelijk-partners) goed te informeren en te betrekken bij de uitdagingen die dit thema biedt.

Doel

Het doel van het programma is om alcohol- en drugsgebruik onder jongeren te voorkomen en verder terug te dringen. Dit programma werkt vanuit opdracht van de 16 gemeenten van Noord-Holland Noord.

Het blijkt dat een integrale samenwerking op het gebied van preventie met handhaving, sociaal domein en communicatie zijn vruchten afwerpt. Het alcoholgebruik onder jongeren is in onze regio hoger dan in de rest van Nederland (Jongvolwassenmonitor 2022). Dit heeft schadelijke gevolgen voor hun ontwikkeling en gezondheid. En hoewel ook het drugsgebruik onder jongeren is gedaald, blijft het een punt van zorg. Daarom zet 'In Control of Alcohol & Drugs' zich in voor een goede afstemming tussen al onze partners: lokaal, (sub)regionaal en bovenregionaal.

Doelgroep

De aanpak is gericht op het alcohol- en drugsgebruik door jongeren tussen de 12-23 jaar oud. De communicatie is gericht op de jongeren en hun omgeving: ouders/verzorgers, onderwijsinstellingen, (sport)verenigingen, maatschappelijk-partners en gemeenteambtenaren.

Doelstellingen

Deze jongeren proberen we te bereiken via:

- Beleid (gemeenten, schoolbeleid, verenigingsbestuur)
- Educatie (activiteiten voor de jongeren zelf via scholen, sportverenigingen, vrije tijd)
- Signaleren (docenten, BOA's, politie, vrijwilligers etc. Leren alcohol- en drugsgebruik te herkennen en tegen te gaan)
- Omgeving (ouders bewust maken van NIX18, alcohol- en drugsvrije omgeving creëren)

Afbakening

Communicatiedoelstellingen dragen bij aan de naamsbekendheid van het project In Control of Alcohol & Drugs, maar ook faciliteren we gemeenten in voorlichting. Daarnaast maken we boodschappen voor ouders & jongeren en zetten we deze zelf met bepaalde frequentie en timing uit in onze media-uitingen. Wij hebben een eigen website, lay-out en social media-account, het programma bestaat uit een onafhankelijk team dat opereert onder de **focuslijn** Gezond Opgroeien.

► We beperken ons tot de thema's **alcohol & drugs onder de jeugd t/m 23 jaar**.

Effectiviteitsmeting

De effectiviteit van onze communicatie en campagnes meten we op verschillende manieren. Daarmee weten we in hoeverre we onze doelstellingen bereiken en kunnen we ontdekken waar (nog extra) kansen liggen om met onze doelgroepen te communiceren.

- Per kwartaal actief terugkoppeling vragen aan ambtenaren via regio-overleg
- Terugkoppeling vragen via commissie zorg en veiligheid of andere bestuurlijke overleggen
- Bereik meten van berichten via website, intranet en sociale media
- Opvragen gegevens bij partners, veiligheidsregio en landelijke instellingen

Communicatieplanning

Campagnes & frequentie

'In Control of Alcohol&Drugs' sluit aan bij de landelijke campagnes die door landelijke organisaties worden georganiseerd.

Ook heeft het programma eigen informatiemomenten die maandelijks of per kwartaal worden ingezet om te informeren en zelf informatie te krijgen. Alle soorten staan in deze matrix.

Middel	Freq.	Ouders	Gemeente	Partners	intern
Overleg bovenregionaal	3 x p/j		✓	✓	✓
Overleg regionaal	3 x p/j		✓	✓	✓
Commissie zorg en veiligheid	3 x p/j				✓
Teamoverleg	2 x p/m				✓
GGinsiDe (intranet)	12 x p/j				✓
Website bericht ICOAD	1 x p/w		✓	✓	
Website GGD	1 x p/w		✓	✓	
Socials ICOAD	3 x p/w	✓		✓	
Socials GGD	3 x p/m	✓		✓	
Leesmap	12 x p/j		✓	✓	✓
Kwartaalmail	4 x p/j		✓	✓	✓
Intoxicatierapport	4 x p/j		✓	✓	
Mailbanners	4 x p/j		✓	✓	✓
Nieuwsbrief Weetjes	10 x p/j	✓	✓	✓	
Nieuwsbrief Sport	3 x p/j		✓	✓	
Nieuwsbrief Scholen	3 x p/j		✓	✓	
Nieuwsbrief GGDupdate	4 x p/j		✓		
Persberichten	4 x p/j	✓	✓	✓	✓

Planning (communicatiekalender)

In de communicatiekalender staan alle geplande communicatie momenten in de tijd uitgezet (bijlage).

De grotere (landelijke) campagnes zijn in de planning met de **blauwe balk** aangegeven.

Social media posts worden los van deze planning ingepland en mogen altijd gedeeld worden. Bij grote campagne ontvangen partners deze per mail.

Volg via   

Kostenoverzicht

Overzicht van de geschatte kosten van de verschillende activiteiten, op basis van een inschatting van de benodigde resources en out-of-pocket kosten (zoals bv. advertentiekosten, inrichten website etc.).

Posten	Kosten	Frequentie
Onderhoud en beheer website	€ 2000	Jaarlijks
Campagnes	€ 5000	
Promotiemateriaal	€ 2000	
Advertenties	€ 500	
Abonnementskosten programma's	€ 500	
€ 10.000		



Communicatiekalender Q1-Q2



Vervolg Nalevingsonderzoek					
	<ul style="list-style-type: none"> Uitvraag gemeenten over vervolgaanpak & gewenste ondersteuning 	<ul style="list-style-type: none"> Agendapunt bij cie Z&V vanuit Toon over opvolging 			
Eindexamen campagne (mei, juni, juli)					
		<ul style="list-style-type: none"> Start voorbereiding materialen 	<ul style="list-style-type: none"> Toolkit voor scholen uitgestuurd + bericht website 	<ul style="list-style-type: none"> Post op IG, FB ouders/kinderen 	<ul style="list-style-type: none"> Post op IG, FB ouders/kinderen
Week van de Gezonde Jeugd (12 t/m 17 juni)					
				<ul style="list-style-type: none"> Communicatie rondom webinar website & socials & mailing gemeenten 	<ul style="list-style-type: none"> 15-06 webinar 'Alles wat je wilt weten over alcohol & drugs'
Campagne rondom Wet Wederverstrekking					
Webinars/interventies					
			<ul style="list-style-type: none"> Wet wederverstrekking 		<ul style="list-style-type: none"> 15-06 alles wat je als ouder/ opvoeder wilt weten over alcohol/ drugs
Overleggen, zoals regio- & bovenregionaal, bestuurlijk etc.					
	<ul style="list-style-type: none"> 9-02 Regio overleg Noordkop (online) 14-02 Regio overleg Alkmaar (online) 21-02 Bewust Alcohol Schenken Den Helder 23-02 1^e Bovenregionaal overleg Artikel nieuwsbrief Scholen (dl 29-8) 	<ul style="list-style-type: none"> 23-03 Kennismakingsmoment nieuwe ambtenaren met 'In Control' 28-03 NIX18 werkgroep commissie Z&V 	<ul style="list-style-type: none"> 13-04 Sportcafé WF 20-04 Online bijeenkomst snus & vaperen 	<ul style="list-style-type: none"> 11-05 Regio overleg Alkmaar (online) 11-5 aanleveren documenten commissie Z&V 	<ul style="list-style-type: none"> 1-06 2^e Bovenregionaal overleg Ambtelijk vooroverleg commissie 6-6 Commissie Z&V 23-6
Updates richting gemeenten & partners					
<ul style="list-style-type: none"> 31-01 Weetje voor ouders over Lachgas 	<ul style="list-style-type: none"> 7-2 Leesmap 	<ul style="list-style-type: none"> Artikel nieuwsbrief Scholen (dl 2-3) 	<ul style="list-style-type: none"> 1e Kwartaal mail Q1 + Intoxicatierapport 26^e vd maand Leesmap 	<ul style="list-style-type: none"> Grote Sprong in WF 30-05 Artikel GGDupdate (dl 22-05) Weetje ouders over 'in gesprek met je kind' 	<ul style="list-style-type: none"> 7^e vd maand Leesmap



Communicatiekalender Q3-Q4



Opvolging Nalevingsonderzoek					
▪	▪	▪	▪	▪	
Wel zo sportief (sep & okt)					
▪ Winactie voor regio van €750 prijs	Start 22-08 t/m 16 okt Wel zo sportief (landelijk)	▪ winactie uitzetten in de 3 regio's voor sportverenigingen	▪ bekendmaking winnaars met wethouder per regio		▪
Zien Drinken Doet Drinken (nov)					
▪		▪	▪	▪	▪
IkPas & NIX18 rondom de feestdagen					
▪		▪	▪	▪	▪ Wervings
Webinars/interventies					
▪	▪	▪ 28-09 In gesprek met mijn kind over A&D	▪ Week vd veiligheid – Wet wederverstrekking	▪ 17-11 Webinar Opvoeden is vooruitkijken adhv Zien drinken doet drinken (va 7 nov)	▪ Ikpas
Overleggen, zoals regio- & bovenregionaal, bestuurlijk etc.					
▪	<ul style="list-style-type: none"> 29-8 Regio overleg Alkmaar (online) xx Kennismakingsmoment nieuwe ambtenaren met 'In Control' Artikel nieuwsbrief Scholen (dl 29-8) 	<ul style="list-style-type: none"> 19-09 3^e Bovenregionaal overleg 21-09 NIX18 werkgroep Themalunch GGD Scholingsdag JGZ 24-9 aanleveren documenten commissie Z&V 	<ul style="list-style-type: none"> Intoxicatierapport 31-10 Ambtelijk vooroverleg commissie Z&V 	<ul style="list-style-type: none"> 21-11 NIX18 werkgroep 10-11 commissie Z&V 	▪
Updates richting gemeenten & partners					
<ul style="list-style-type: none"> Kwartaalmail Intoxicatierapport 	<ul style="list-style-type: none"> 7^e vd maand Leesmap 	<ul style="list-style-type: none"> 5-9 Artikel GGDupdate (dl 28-08) 15^e Kwartaal mail 	<ul style="list-style-type: none"> 7^e vd maand Leesmap Intoxicatierapport 	<ul style="list-style-type: none"> 14-11 Artikel GGDupdate (dl 6-11) 	<ul style="list-style-type: none"> 7^e vd maand Leesmap 20^e Kwartaalmail